



Kooperatives Stadt- und Ortsmarketing

Bozen, 20.02.09

EURAC-Institut für Public Management
[www.eurac.edu]



Förderer von GemNova.net: die TIROLER

- 1) Fallbeispiel Lienz
- 2) Fallbeispiel Schlanders
- 3) Einkaufszentren vs. Ortszentren
- 4) Standortattraktivität durch innovative Sport- und Freizeitangebote
- 5) Intelligentes Informationssystem für Gemeinden (ILBI)
- 6) Generalisierung und Diskussion